

Een nieuwe huisstijl, dat is de blikvanger van deze maand. Maar is een modernere look ook verenigbaar met een Historische Drukkerij?

Eind vorige maand sloot Splichal definitief zijn deuren. 152 jaar grafische geschiedenis verdween van het Turnhoutse toneel. Is de geschiedenis wel helemaal verdwenen? Het antwoord op deze vragen vindt u in deze nieuwsbrief.

Een terugblik naar de negentiende eeuw...

Een nieuwe huisstijl...

Een deftige werking vraagt ook een professionele uitstraling. Vanuit dat idee was de ontwikkeling van een volledige huisstijl een logische stap. We trokken naar Vrijdag Grafis, het ontwerp bureau in Schilde waar in het verleden het boekje 'Historische Drukkerij Turnhout, de collectie' gelay-out werd. Ook nu weer wilde dit bureau ons steunen en bood aan om een nieuw logo te ontwerpen met aansluitend een basis voor de huisstijl.

Hierop bouwden medewerkers van de Historische Drukkerij verder en ontwierpen het complete gamma van benodigd drukwerk: naamkaartjes, briefpapier, stickers, enveloppen. Deze nieuwsbrief werd, zoals u al wel zal gemerkt hebben, eveneens in een nieuw kleedje gestoken.

We willen de herkenbaarheid van de medewerkers eveneens verhogen. Vanaf het nu volgende openingsweekend kan u hen herkennen aan het zwart hemd met logo van de Historische Drukkerij. Ondertussen werd ook de volledige website herbekeken en volledig aan de nieuwe huisstijl aangepast. Op deze manier denken we klaar te zijn om verder te bouwen aan de herkenbaarheid van de Historische Drukkerij.

En, bevalt deze huisstijl u? Neem zeker ook eens een kijkje op onze aangepaste website. (www.historischedrukkerij.be) Graag ontvangen wij uw opmerkingen en commentaar op het geheel.

Een wereldspeler verdwijnt van de markt...

De aanhoudende daling van de Amerikaanse dollar zou de doodsteek worden van een bedrijf dat 152 jaar lang dominant aanwezig geweest is op de wereldwijde bijbelmarkt. Splichal, dochterbedrijf van het Turnhoutse N.V. Proost en onderdeel van de Franse groep Qua Libris sloot einde mei definitief de deuren. Een gedeelte van de productie werd overgebracht naar het moederbedrijf Proost, andere machines werden verkocht, personeel werd ontslagen.

Woelige laatste maanden, dat is het minste wat kan gezegd worden van afgelopen periode waarbij, begrijpelijk, sociale onrust de kop opstak. Arbeiders die vele jaren samen hadden gewerkt werden nu opgesplitst in groepen: gedwongen ontslagen, vrijwillige ontslagen, brugpensioenen en mensen die hun werk behielden en naar het moederbedrijf verplaatst werden... Iedere groep had andere belangen te verdedigen. Dit bracht mee dat de eens zo rustige en familiale sfeer die bij Splichal heerste snel verdwenen was.

De huidige economische en sociale toestand dreigde oorzaak te worden van het totale verdwijnen van een niet onbelangrijk deel van

Dit was Drupa 2008...

Ondertussen is de vierjaarlijkse beurs achter de rug en bezochten verspreid over twee weken ongeveer 1,5 miljoen mensen van over de gehele wereld deze imposante vakbeurs. Officiële cijfers zeggen dat in deze periode voor 10 miljard euro koopovereenkomsten werden gesloten.

Zoals in vorige nieuwsbrief werd aangekondigd maakte de drukvorm met beeltenis van Gutenberg van de Historische Drukkerij deel uit van de stand van het Gutenbergmuseum op Drupa.



Na de beurs werd de drukvorm overgebracht naar het Gutenbergmuseum in Mainz waar ze een jaar zal blijven. Nadien komt de vorm terug 'naar huis' en zal dan opnieuw de blikvanger zijn bij het binnenkomen van de Historische Drukkerij.



onze Turnhoutse grafische geschiedenis. Al te vaak zien we dat bij het sluiten van een bedrijf een deel van de geschiedenis verdwijnt door het afvoeren van de archieven. Om dit te voorkomen namen we al geruime tijd terug contact op met algemeen directeur Pol Verwaest. Dankzij zijn medewerking en deze van meestergasten en andere verantwoordelijken kon een deel van het 'papieren verleden' bewaard blijven.



De familie Verwaest nam het bedrijf over in 1923 en verhuisde het van de Paterstraat naar de Apostoliekenstraat. Het is vanaf deze periode dat er materiaal bewaard gebleven is; loonboeken, vertegenwoordigersmappen, ook de oprichtingsakte van de N.V. Enkele documenten van de periode rond de mobilisatie van België, papieren van de voetbalploeg van Splichal, staalboeken voor de goudopdruk van bijbels, de speech gegeven naar aanleiding van het 25-jarig bestaan van de N.V. Splichal in 1948. Een catalogus van agenda's, een brochure uit 1935 met foto's van het bedrijf, enz... Allemaal belangrijke papieren getuigen die een bijdrage kunnen leveren aan een boek over de 152-jarige geschiedenis van Splichal?!

GEZOCHT: BALIEMEDEWERK(ST)ER

De balie is het centrale punt in het museum waar de bezoekers tijdens de openingsweekends worden ontvangen. Ook de museumwinkel bevindt zich hier.

Wij zijn op zoek naar vrijwilligers die zich éénmaal per maand (zaterdag en/of zondag van 13 tot 17 uur) hiervoor vrij kunnen maken.

Wat wij vragen:

- affiniteit met musea, cultuur en toerisme
- zelfstandig kunnen werken
- beschikbaar 1 keer per maand
- goede communicatieve en sociale vaardigheden
- een representatief voorkomen

Interesse? Neem contact op met Herwig via mail <mailto:info@historischedrukkerij.be> of bel 0498/53 69 84

Volgend weekend, 28 en 29 juni, is de Historische Drukkerij open tussen 13 en 17 uur.

Steenweg op Mol 84, 2300 Turnhout

De kleine geschiedenis van de Kempen in 20 dagen, deel 8.



De reeks handboekjes met als titel 'De kleine geschiedenis van de Kempen in 20 dagen' is aan haar achtste deel toe. In dit deel wordt stilgestaan bij de Historische Drukkerij, verspreid over zes pagina's met foto's en een korte beschrijving..

Weet u nog welke Kempenaars vochten tijdens de Boerenkrijg? Wanneer was ook alweer de eerste treinrit door de Kempen en was de Kempense den hier altijd prominent aanwezig? Antwoord op deze vragen is te lezen in de *Kleine geschiedenis van de Kempen in 20 dagen*. In deze 'hand'-boekjes verklaren deskundige schrijvers twintig beslissende momenten uit onze geschiedenis. Elk onderdeel van het verleden heeft zijn eigen erfgoed. Ga mee op ontdekkingsstocht en ontdek het verhaal achter wat er over is van het verleden.

Losse delen zijn verkrijgbaar in de boek- en tijdschriftenhandel.

Prijs € 6,95 per deel.

www.dekleinegeschiedenisvande Kempen.be

Verdere openingsweekends in 2008:

28 – 29 juni

19 - 20 juli

23 – 24 augustus

27 – 28 september

25 – 26 oktober



HISTORISCHE DRUKKERIJ TURNHOUT

Steenweg op Mol 84 – 2300 Turnhout

Telefoon: +32 (0) 14 42 00 34

e-mail: info@historischedrukkerij.be

www.historischedrukkerij.be