

*De presentatie van de Nederlands-Hongaarse Biljetletterproef was een mooi moment voor Ronald Steur, initiatiefnemer van dit project. We vinden het logisch dat ook wij dit project in de kijker plaatsen tijdens ons laatste openingsweekend van het jaar en we doen dit aan de hand van een tentoonstelling van de ingestuurde werken.*

## Een terugblik naar de negentiende eeuw...

### Nederlands-Hongaarse Biljetletterproef

## Tentoonstelling Historische Drukkerij toont het ABC...

*Slechts één weekend te bezichtigen!*

*Het laatste openingsweekend van de Historische Drukkerij wordt uiterst bijzonder. Een tentoonstelling die slechts twee dagen toegankelijk is toont hedendaagse pareltjes van boekdrukkunst.*

De oude boekdrukkunst door middel van typo of hoogdruk is al geruime tijd vervangen door snelle offsetmachines. Toch is er, voornamelijk in Nederland, nog een grote groep mensen die in de traditionele techniek een uiting van creativiteit vindt. Oude drukkers, maar ook kunstenaars weten dit spel van letters en typografie te waarderen en maken nog de prachtigste werkjes. Ze zijn verenigd in de organisatie "Drukwerk in de Marge".

Eind vorig jaar bracht magedrukker Ronald Steur 45 collega's uit Nederland, België en Hongarije bij elkaar voor een bijzonder project. Iedere deelnemer kreeg een letter van het alfabet, een cijfer of een leesteken toegewezen. Hun opdracht bestond erin om hiervan iets moois te drukken enkel door gebruik te maken van houten afficheletters (biljetletters). Een tweede luik van het project omvatte een vrije toepassing van afficheletters. Deelnemers mochten hier met alle letters hun creativiteit botvieren in een affiche, collage of iets dergelijks. Zo ontstond uiteindelijk de "Nederlands-Hongaarse Biljetletterproef". Het resultaat werd op 7 november voorgesteld op de jaarlijkse Boekkunstbeurs in Leiden.

Ook de Historische Drukkerij was een van deze deelnemers en kreeg de letter "U" toegewezen. In de vrije toepassing werd een affiche gemaakt die een oproep deed tot het behoud van ons grafisch erfgoed. In vorige nieuwsbrief berichtten we jullie al uitgebreid hierover.

Alle inzendingen werden gebundeld in een doos. De oplage van dit project bedraagt slechts 55 exemplaren waarvan één voor iedere deelnemer. Slechts één exemplaar is in België terecht gekomen, en wel in de Historische Drukkerij.

Een ruime selectie van de originele werken is gedurende het weekend van 21 en 22 november eenmalig te zien in de Historische Drukkerij. Speciaal hiervoor werden de openingstijden uitgebreid, namelijk van 10 tot 18 uur.

Behalve de tentoonstelling kan je natuurlijk ook terecht voor de gebruikelijke rondleidingen met drukdemonstraties. De toegang is zoals steeds gratis.

### Een voorproefje...



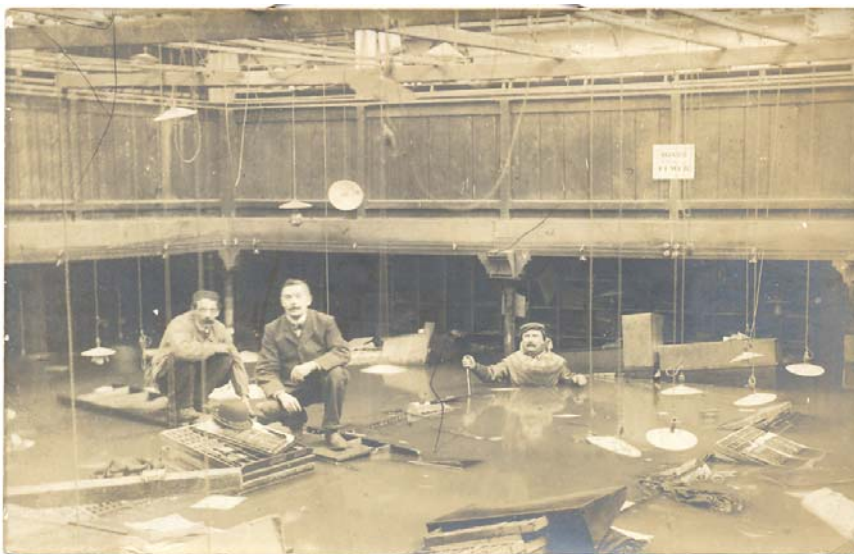
## Een terugblik op het afgelopen seizoen...

De Historische Drukkerij opende de deuren in maart 2006. Met de steun van de lokale pers, de diverse actoren rond erfgoed, musea en toerisme groeide het uit tot een stabiele speler binnen het Turnhoutse cultuur gebeuren. De eerste twee jaar kon het museum rustig doorstaan als nieuwkomer op 'de markt'. In 2008 kreeg de Historische Drukkerij extra aandacht met de dichtbundel 'Dichter bij Turnhout' die in een oplage van 22.000 exemplaren gratis verspreid werd in elke Turnhoutse brievenbus. Het seizoen 2009 had geen echte trekker. De bezoekersaantallen groeien zeer langzaam, maar dit is echter zeer sterk fluctuerend, en onder andere ook afhankelijk van de persaandacht op bepaalde momenten. Het lage aantal openingsdagen is uiteraard een niet onbelangrijke beperking. Het is voorlopig echter niet de bedoeling om dit aantal op te trekken. Het museum behoudt de frequentie van één weekend per maand.

Voor 2010 hebben we een aanvullend concept uitgewerkt. Door middel van een jaarthema willen we de Historische Drukkerij extra aantrekkingskracht geven. In combinatie met het unieke karakter en sfeer zijn wij van mening dat de Historische Drukkerij alle troeven in handen heeft om ook een uitgebreider nationaal of zelfs internationaal publiek aan te trekken. Met een promotiecampagne rond het jaarthema '**BRANDBAAR BEELD, 600 jaar houtsneden en houtgravures**' trachten we voor 2010 het bezoekersaantal te verruimen...

Ondanks deze extra troef die de Historische Drukkerij de volgende jaren inzet blijft ze gratis toegankelijk. De charme van ons museum willen we graag met zoveel mogelijk bezoekers blijven delen.

## Beeldvanger!

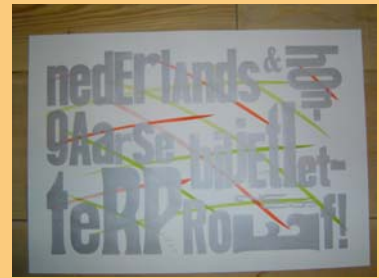


Het zal je maar overkomen. Een complete zetterij die onder water staat. Toch maar even een foto maken, moet men gedacht hebben. Centraal rechts in beeld zien we een persoon net met zijn schouders boven het wateroppervlak uitsteken, terwijl links op het beeld twee personen gehurkt op de kasten zitten. De letterkastverlichting steekt maar net boven het water uit.

Jammer genoeg is geen verdere informatie over deze (niet verzonden) fotopostkaart bekend.

*Volgend weekend, 21 en 22 november, is de Historische Drukkerij open tussen 10 en 18 uur.*

*Steenweg op Mol 84, 2300 Turnhout*



Bovenstaand zie je vijf van de ongeveer 50 werken die deel zullen uitmaken van de expositie op 21 en 22 november in de Historische Drukkerij.

## Openingsweekends 2009/2010

2009	2010
24-25 januari	23-24 januari
21-22 februari	27-28 februari
28-29 maart	27-28 maart
25-26 april	24-25 april
23-24 mei	22-23 mei
27-28 juni	26-27 juni
25-26 juli	24-25 juli
22-23 augustus	21-22 augustus
26-27 september	25-26 september
24-25 oktober	23-24 oktober
21-22 november	27-28 november

Telkens open van 13 tot 17 uur.  
Vrije toegang



## HISTORISCHE DRUKKERIJ TURNHOUT

Steenweg op Mol 84 – 2300 Turnhout

Telefoon: +32 (0) 14 42 00 34

e-mail: [info@historischedrukkerij.be](mailto:info@historischedrukkerij.be)

[www.historischedrukkerij.be](http://www.historischedrukkerij.be)